



## Communiqué

### Pour diffusion immédiate

---

#### ON SE LA ROULE DOUCE !

---

**Mont-Laurier, le 31 janvier 2011** - « *On se la roule douce* » est le nouveau slogan dont se servira le Centre local de développement de la MRC d'Antoine-Labelle pour séduire la clientèle cycliste lors du prochain salon Vélo Expodium qui aura lieu du 18 au 20 février 2011, à Montréal, à la Place Bonaventure.

Le cyclotourisme est en pleine croissance et le CLD d'Antoine-Labelle travaille déjà depuis plusieurs années à positionner la région des Hautes-Laurentides comme étant une destination vélo incontournable.

M. Stéphane Lapointe, directeur général, souligne que « Depuis l'an dernier, le CLD d'Antoine-Labelle a multiplié ses interventions au niveau commercialisation et développement de l'offre. Nous sommes très fiers d'avoir également mis sur pied un tout nouveau forfait vélo, probablement unique au Québec, qui sera présenté lors du prochain Salon Vélo Expodium. Ce forfait d'inspiration italienne a été mis sur pied en collaboration avec l'homme d'affaires connu à Mont-Laurier, M. Jacques St-Pierre, notre référence pour le produit vélo, et M. Alexandre Sarrazin de L'Auberge Chez Isaïe à Ferme-Neuve ».

Mesdames Christine Labrecque et Manon Côté, agentes de développement au CLD d'Antoine-Labelle, représenteront la région lors du salon. À cet effet, elles invitent les entreprises intéressées à accueillir la clientèle cycliste à fournir leurs brochures promotionnelles. Celles-ci doivent être déposées à nos bureaux d'accueil touristique de Mont-Laurier ou de Rivière-Rouge, avant le 11 février 2011, à 12 h. Une quantité maximale de 300 brochures par entreprise est suggérée.

Pour toutes demandes d'informations, contacter madame Manon Côté au 819 275-1444 ou madame Christine Labrecque au 819 623-1545.

- 30 -

SOURCE : Christine Labrecque  
Agente de développement – Tourisme