



## Communiqué

*Pour diffusion immédiate*

---

### LE CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT D'ANTOINE-LABELLE S'IMPLIQUE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU VÉLO

---

**Mont-Laurier, le 19 mai 2011** – Le 19 mai dernier, le Centre local de développement de la MRC d'Antoine-Labelle, accueillait à l'Auberge Chez Isaïe, une quarantaine de personnes issues du milieu touristique, afin de présenter toutes ses actions en lien avec le développement du produit vélo.

Monsieur Stéphane Lapointe mentionne « On compte actuellement 3,5 millions de cyclistes au Québec, dont 700 000 adeptes de vélo de randonnée. Un marché fort intéressant à solliciter, et c'est dans une perspective de diversification de l'offre touristique que le CLD a décidé d'investir autant dans le développement de l'offre que dans la commercialisation du produit vélo » lors des dernières années, le CLD a investi annuellement près de 50 000 \$ en argent et ressources.

Parmi toutes les activités de commercialisation réalisées par le CLD, le site web [www.velo-hautes-laurentides.qc.ca](http://www.velo-hautes-laurentides.qc.ca) est sans conteste la pièce maîtresse de la stratégie. Avec 8 itinéraires sur route, avec la liste de tous les établissements touristiques localisée sur les itinéraires, l'internaute peut trouver toutes les informations nécessaires pour la planification de son séjour dans les Hautes-Laurentides. De plus, récemment, le CLD propose les itinéraires en version téléchargeable pour les cyclistes utilisant un GPS.

Le CLD investit également depuis près de 10 ans dans l'édition d'une brochure bilingue intitulée « En vélo dans les Hautes-Laurentides ». Cette brochure éditée aux 2 ans est distribuée dans plusieurs boutiques de plein air en plus d'être encartée dans le Magazine Vélo Mag. La stratégie comprend aussi des placements publicitaires dans des magazines spécialisés, l'accueil de tournées journalistiques et des participations à des salons.

Finalement, le CLD en collaboration avec l'Auberge Chez Isaïe et M.Jacques St-Pierre, un cycliste aguerri et un homme d'affaires de la région, a travaillé à la mise sur pied du forfait « L'incomparable », un forfait unique au Québec qui se déroulera du 3 au 5 juin prochain. L'objectif de cette initiative est de faire un premier test pilote pour savoir si la clientèle qui pratique le vélo sur route, peut-être intéressée par un séjour vélo tout inclus.



Le CLD tient à souligner la collaboration de plusieurs cyclistes de la région dans les dossiers de développement du produit vélo, un merci tout spécial à M.Jacques St-Pierre, qui est un précieux collaborateur depuis quelques années et à M.Michel Gagnon pour sa contribution à la réalisation des circuits téléchargeables pour GPS ainsi que notre webmestre Mme Carmen Lepage..

- 30 -

SOURCE : Christine Labrecque  
819 623-1545, poste 405