

Pour diffusion immédiate
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LA MRC D'ANTOINE-LABELLE INVESTIRA DAVANTAGE EN PROMOTION
TOURISTIQUE EN 2011**

Mont-Laurier, vendredi 26 novembre 2010 – La MRC d'Antoine-Labelle confiera un budget de 169 190 \$ au CLD de la MRC d'Antoine-Labelle en 2011 afin de soutenir la promotion et la commercialisation touristiques des Hautes-Laurentides. Adoptée par le conseil des maires du 24 novembre dernier, cette somme représente 15 655 \$ de plus que le budget précédent. Rappelons que le Fonds de promotion touristique, issue d'une taxe sur les immeubles non résidentiels (INR), permet de commercialiser l'offre des produits et activités touristiques de la MRC d'Antoine-Labelle dans les marchés hors MRC au Québec, dans les autres provinces canadiennes ainsi qu'à l'international. Unique au Québec, ce fonds, combiné à d'autres sources de financement tels ceux de l'Association touristique des Laurentides (ATL), des associations d'affaires des Hautes-Laurentides et des entreprises touristiques de la MRC d'Antoine-Labelle, appuie les initiatives promotionnelles s'inscrivant dans le Plan de développement touristique de la MRC d'Antoine-Labelle. En 2010, le fonds aura permis aux divers intervenants touristiques du territoire d'être représentés à une dizaine de salons et de foires touristiques au Québec, en Ontario, en Pennsylvanie, au nord est des États-Unis, en France et en Belgique. Le CLD de la MRC d'Antoine-Labelle invite d'ailleurs l'ensemble des intervenants touristiques dans le cadre d'un 5 à 7, le 8 décembre prochain, au 46⁰ Nord à La Macaza, afin de dévoiler sa programmation promotionnelle pour l'année 2011.

« L'augmentation du budget consacré au Fonds de promotion touristique démontre clairement la volonté de la MRC de soutenir la diversification économique de notre territoire en stimulant la demande et l'achalandage de nos entreprises et organismes touristiques » a indiqué M. Stéphane Lapointe, directeur général du CLD, en marge du dernier conseil des maires. Depuis la mise en place de ce fonds il y a 12 ans, selon les données disponibles de Statistique Canada, les dépenses touristiques dans la MRC sont passées de 67,1 M\$ en 2001 à 90,2 M\$ en 2006 démontrant ainsi la vigueur du positionnement de notre offre dans ce secteur d'activité.

Avec ses deux points de services, localisés dans les Hautes-Laurentides, le Centre local de développement (CLD) de la MRC d'Antoine-Labelle est un organisme à but non lucratif, qui a comme mission de favoriser et soutenir le développement économique des secteurs industriel, touristique, agricole, agroalimentaire et de l'économie sociale dans l'ensemble des dix-sept (17) municipalités de la MRC d'Antoine-Labelle. Particulièrement actif dans le secteur touristique, le CLD compte dans son équipe quatre (4) employés dédiés spécifiquement au développement de cette industrie.

- 30 -

SOURCE : CLD de la MRC d'Antoine-Labelle
Téléphone : 819 623-1545 poste 409