

*Pour diffusion immédiate*

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

---

### **SAISIR UNE OPPORTUNITÉ ET RÉUSSIR !**

---

Mont-Laurier, le 25 mai 2011 – Un hit pour la région des Hautes-Laurentides, encore une fois le CLD innove et frappe dans le mille. Lors du dernier salon vélo expodium qui a eu lieu à Montréal les 18-19 et 20 février dernier, le CLD y était pour promouvoir les Hautes-Laurentides comme destination de vélo numéro 1 au Québec. On dit qu'il faut être à l'affût et affûter pour saisir les opportunités qui se présentent à nous, c'est ce qu'a fait le CLD d'Antoine-Labelle lors de l'événement.

Rien ne prédisposait « Production 10<sup>e</sup> avenue » à venir tourner chez nous une de leurs onze (11) émissions de télévision sur le vélo, toutes les raisons étaient bonnes, mais la distance qui séparait leur bureau de Québec et les Hautes-Laurentides prévalait sur le reste. Mais qu'à cela ne tienne quand on croit en nous, un non n'est pas une option. Pendant la discussion et la remise de documents, le réalisateur fait mention qu'il cherche des vedettes pour leurs émissions. Il n'en fallait pas plus pour saisir l'opportunité qui s'offrait aux représentantes du CLD! Mais on a une vedette et toute une à part de ça « Bobby Bazini »! Les yeux du réalisateur s'ouvrent grands et répond, si Bobby Bazini est de l'émission on y va!

La réalité; une fois qu'on a saisi une opportunité, c'est de la livrer, mais comment? Dans notre milieu, nous avons la chance de nous connaître entre nous et surtout de travailler ensemble pour mettre notre région en valeur et c'est ce qu'a fait Madame Marie-Hélène Gaudreau, attachée politique de Johanne Deschamps, en acceptant de mettre en contact la maison de production et le gérant de Bobby Bazini. Les astres sont alignés, ça fonctionne, Bobby Bazini accepte et toute la coordination du projet se met en branle pour tourner l'émission le 24 mai. Au moment où s'écrivent ces lignes l'émission a été tournée hier et ce fût un succès sur toute la ligne, Monsieur Bazini a été d'une grande générosité et digne de l'admiration de ses fans.

Parmi les propositions d'itinéraires qui leur ont été offertes, l'équipe de tournage a choisi de suivre un circuit sur route, celui des ponts jumeaux de Ferme-Rouge qui fait 43 km et dont le départ et l'arrivée se font à Mont-Laurier. Afin de faire une émission complète et enrichissante, il fallait couvrir plusieurs volets et être en mesure de filmer des points de vue à couper le souffle. De ce côté, nous n'avons rien à envier, avec les ponts couverts et les paysages du rang 6 situés à Kiamika, l'équipe de production a été gâtée. Pour le volet historique, le tournage s'est fait aux ponts couverts et la statue de Jos Montferrand, l'histoire a été magnifiquement racontée par un homme passionné, M. Luc Coursol, historien. L'équipe de tournage a terminé la journée avec le volet agroalimentaire à la Microbrasserie du Lièvre où M. Jonathan Sabourin a présenté et fait goûter ses bières avec fierté, quoi de mieux pour finir une randonnée de vélo!

Dorénavant, nous avons probablement un nouvel adepte de vélo dans les Hautes-Laurentides. Bobby Bazini a révélé, à la fin de la journée, que malgré quelques courbatures, il a aimé ça! Serait-ce en partie grâce à l'équipement fourni par M. Marc Doré, propriétaire de l'entreprise Atelier Vélo famille?

Nous tenons sincèrement à remercier tous ceux et celles qui ont fait de cet événement un succès. L'émission sera diffusée sur TV5, le 20 juin prochain.

La participation à ces événements est essentielle au maintien et au développement de notre région. Ce sont des occasions idéales pour se faire valoir et de ce fait favoriser notre développement.

- 30 -

Source : Manon Côté  
Agente de développement rural  
Tél. : 819 275-1444