

## Pour diffusion immédiate

---

### LE CONCEPT FLY AND RIDE FRAPPE L'IMAGINAIRE !

---

**Mont-Laurier, le 9 février 2011** - Le 19 janvier dernier, le Centre local de développement (CLD) de la MRC d'Antoine-Labelle avec la collaboration de l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides accueillait Monsieur Alain Dufour, chargé de projet pour le développement, les ventes et le marketing à Tourisme Aérien Laurentides dont le CLD est partenaire.

L'objectif de cette journée était pour discuter d'une stratégie afin d'accroître les chances des Hautes-Laurentides d'attirer les visiteurs via l'aéroport Mont-Tremblant International, d'évaluer le potentiel du forfait Fly and Ride, et de faire découvrir à M. Dufour l'industrie de la motoneige de la MRC d'Antoine-Labelle et son importance.

Madame Christine Labrecque du CLD d'Antoine-Labelle et Monsieur Pierre-Luc Brodeur de l'Agence de développement touristique des Hautes-Laurentides, ont pris en charge leur invité pour la journée en lui faisant d'abord visiter le Centre de location de F. Constantineau et fils. Le deuxième volet de la journée s'est déroulé au Rabaska Lodge, en forêt, pour la réunion et le dîner pour finalement se terminer avec une randonnée en motoneige avec un arrêt au Relais de la Montagne du Diable et la visite des Chutes du Windigo.

Monsieur Dufour souligne que « *Le produit motoneige, tel que les Hautes-Laurentides le proposent, a beaucoup de potentiel et définitivement l'offre des Hautes-Laurentides avec ses pourvoiries, ses grands espaces, son réseau de sentiers VHR, représente une belle complémentarité avec la région de Tremblant et un argument de vente supplémentaire pour Tourisme Aérien Laurentides* ».

Le forfait Fly and Ride et le produit motoneige ont déjà été présentés par Monsieur Dufour lors de ses activités de prospection et il confirme que le Fly and Ride suscite beaucoup d'intérêt. Il ne reste qu'à développer une brochette de forfaits pouvant s'adapter aux demandes des différentes clientèles. De plus, les partenaires du forfait Fly and Ride offrent un niveau de confort recherché par les clientèles des marchés actuels et en développement.

Madame Christine Labrecque souligne que « *Malgré la proximité de Tremblant, nous nous rendons compte que les Hautes-Laurentides sont méconnues des partenaires de Tremblant et que nous nous organiserons pour leur faire découvrir notre complémentarité* ». À ceci, monsieur Pierre-Luc Brodeur ajoute « *En réalité, présenter les Hautes-Laurentides comme étant le « Tremblant Back Country » attirera certainement l'attention des consommateurs étant donné la notoriété de Tremblant* ».

Selon Madame Labrecque, « *Il y a des millions de personnes qui sont à moins de 2 heures de la région. Bien entendu, la région doit elle aussi investir et surtout profiter du levier que représente Tourisme Aérien Laurentides* ». Le forfait Fly and Ride est disponible à partir de l'adresse Internet <http://www.flyandride.ca/>.