



## Communiqué

### Pour diffusion immédiate

---

#### LE CLD ET SON SYMPATHIQUE 5 À 7 À SAVEUR TOURISTIQUE

---

**Mont-Laurier, le 13 décembre 2010** - Le Centre local de développement de la MRC d'Antoine-Labelle soulignait le 8 décembre dernier l'arrivée de la nouvelle année avec son sympathique 5 à 7 à saveur touristique. Cette année, le 5 à 7 s'est déroulé dans la Vallée-de-la-Rouge au majestueux Resort 46N, situé à La Macaza, où un cocktail dînatoire était offert.

Plus de 80 personnes ont accepté l'invitation et elles ont été charmées par la beauté des lieux. Lors de cet événement, Madame Caroline Maillet et ses collaborateurs ont présenté le concept du Resort 46N. Par la suite, Monsieur Stéphane Lapointe et Madame Christine Labrecque ont entretenu leurs invités sur les activités reliées à l'aéroport Mont-Tremblant international, ainsi que sur le forfait Fly and Ride, qui est unique au monde, et qui a été créé pour frapper l'imaginaire et attirer l'attention des marchés desservis par Continental Airlines et Porter Airlines sur les Hautes-Laurentides.

C'est aussi lors de cette soirée que le Centre local de développement de la MRC d'Antoine-Labelle procédait au dévoilement du programme 2011 pour la commercialisation touristique. Ce programme propose aux entreprises touristiques, un soutien dans leurs placements publicitaires.

Finalement, Madame Linda Tennier de l'Imprimerie l'Artographe a présenté le guide et la carte touristique des Hautes-Laurentides, qui sont la référence officielle de la région des Hautes-Laurentides en matière de guide.

Les personnes désirant connaître le programme 2011 sur la commercialisation touristique, peuvent contacter madame Christine Labrecque, au 819 623-1545, poste 405 ou au [c.labrecque@cld-antoine-labelle.qc.ca](mailto:c.labrecque@cld-antoine-labelle.qc.ca)

- 30 -

SOURCE : Christine Labrecque  
Agente de développement – Tourisme  
819 623-1545, poste 405